



blanchard

Agencia de Producción Creativa

1989 - 2016

- 
- Somos una **agencia de producción creativa** con más de 26 años en el mercado Chileno.
 - Nos dedicamos a gatillar el único denominador de siempre, entre una marca y un consumidor - y que por lo demás hace la diferencia-: La Experiencia.
 - Este concepto los trasladamos a las diferentes áreas de la comunicación que se integran en la agencia:
 - Publicidad
 - Producción BTL
 - Shopper Marketing
 - Diseño



Ciencia que han confiado en nosotros





Nuestros Socios de Shopper Marketing



Publicidad





Cliente: Andina
Producto: Vital
Campaña: Yo Elijo

A Arte

ENRIQUE ZAMUDIO, PINTOR

"Del arte no se sale vivo"

«Qué cuadros le gustaría pintar?»

«El Jardín de los Delírios» (Gremio-Bosch), el Bosco) en versión personal y contemporánea, aunque temo que aún no me alcanza para hacerlo, pero para ello soy...»

«Cuál es la pintura que más te emociona?»

«Una misma, total, inquietante y conmovedora»

«Cuál es la situación ideal para pintar?»

«Cuando encuentro un tiempo para trabajar en medio de la dura cotidianidad»

«Cómo es tu taller ideal?»

«La calle»

«Tiene algún amuleto?»

«Una instantánea del Niño Jesús de Praga»

«Cuándo está terminada una obra?»

«Cuando se entrega, se inserta, se impone, se envía o se atendida»

«Se quedan ricos, ¿seguros ligados al arte?»

«Como dice el dicho: "Del arte no se sale vivo". Unicamente he estado trabajando en arte sociopático»

«El artista nace o se hace?»

«Se hace. Es un simple giro en el sentido de la vida»

«Dónde está el arte?»

«El arte muere ha estado en crisis, era es un problema del ser humano»

«Cómo se explica su arte lo objetivo y lo subjetivo?»

«Entre rosas y flores» (tatuaje), lo convencional con Sergio Valdés (objeto y espacio en teoría del arte)»

«Cómo te haces un autorretrato?»

«Todo mi trabajo es un autorretrato, elaboro mi propia experiencia de vida y nunca ha estado en otra lado»

«De qué color es la muerte?»

«Creo que es gris, pero tengo la idea de que es adictiva o atractiva»

«¿Chile está al día en materia artística?»

«Sí, duele, somos campeones del tristeza»

SALA DE ARTES CCU

ASEDIO AL PAISAJE

Visiones Críticas al Entorno de Ayer y Hoy

Tennyeth Becker-Claudio Fornari-Patrick Hamilton-Rainer Krauss-Alejandro Guirreza-Enrique Zamudio

En el marco del Bicentenario se establece un diálogo entre el paisaje de la ex Planta Providencia de CCU, del artista Luis Strelitz (n. 1943) y la visión de un grupo de artistas contemporáneos.

La Arquicena

Ex el Arte

villamar

Algunas fotografías de artistas y exposiciones están siendo utilizadas sin permiso. Agradecemos a los autores y organizaciones las autorizaciones correspondientes. Proyecto financiado por el Fondo de Desarrollo Cultural del Estado.

vital.
de Chanqueahue*

Eso que te mueve



NUEVO

delicado con tu ropa y tu piel

The image shows a close-up of the OMO laundry detergent logo. The word "OMO" is written in large, bold, blue letters with a white outline. Below it, the words "Ropa delicada" are written in a smaller, blue, cursive font. The background features a red and blue swoosh graphic.

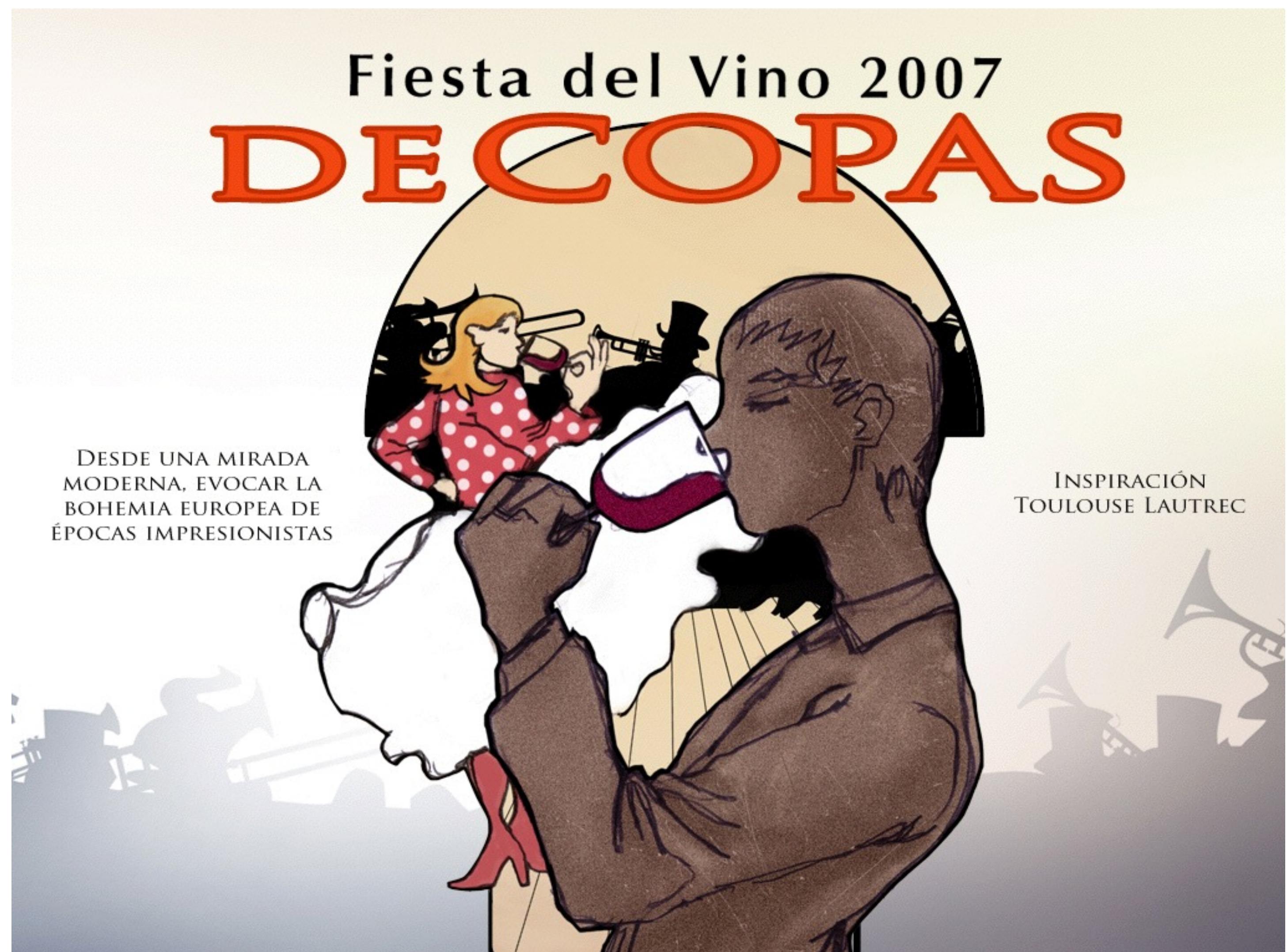
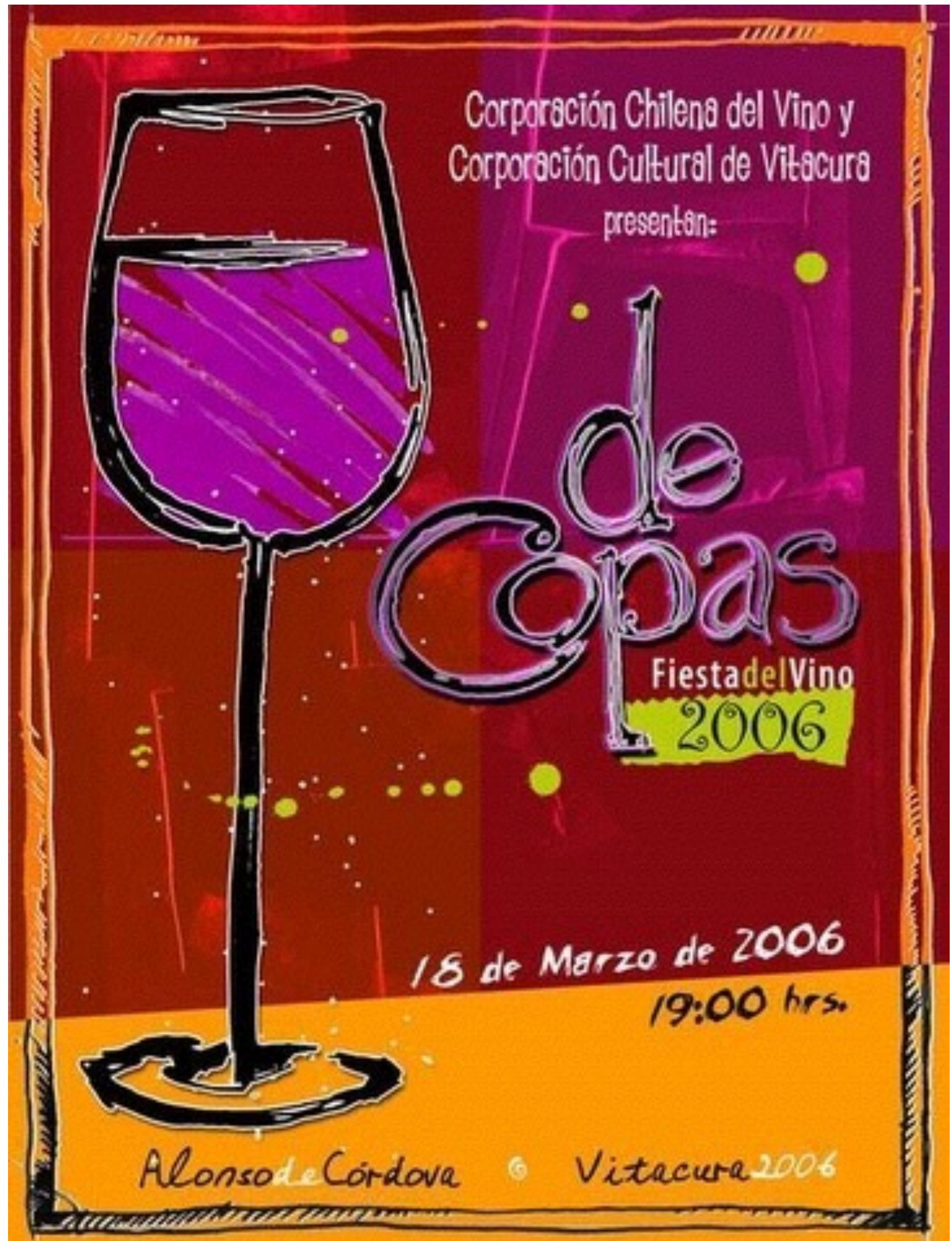
1kg

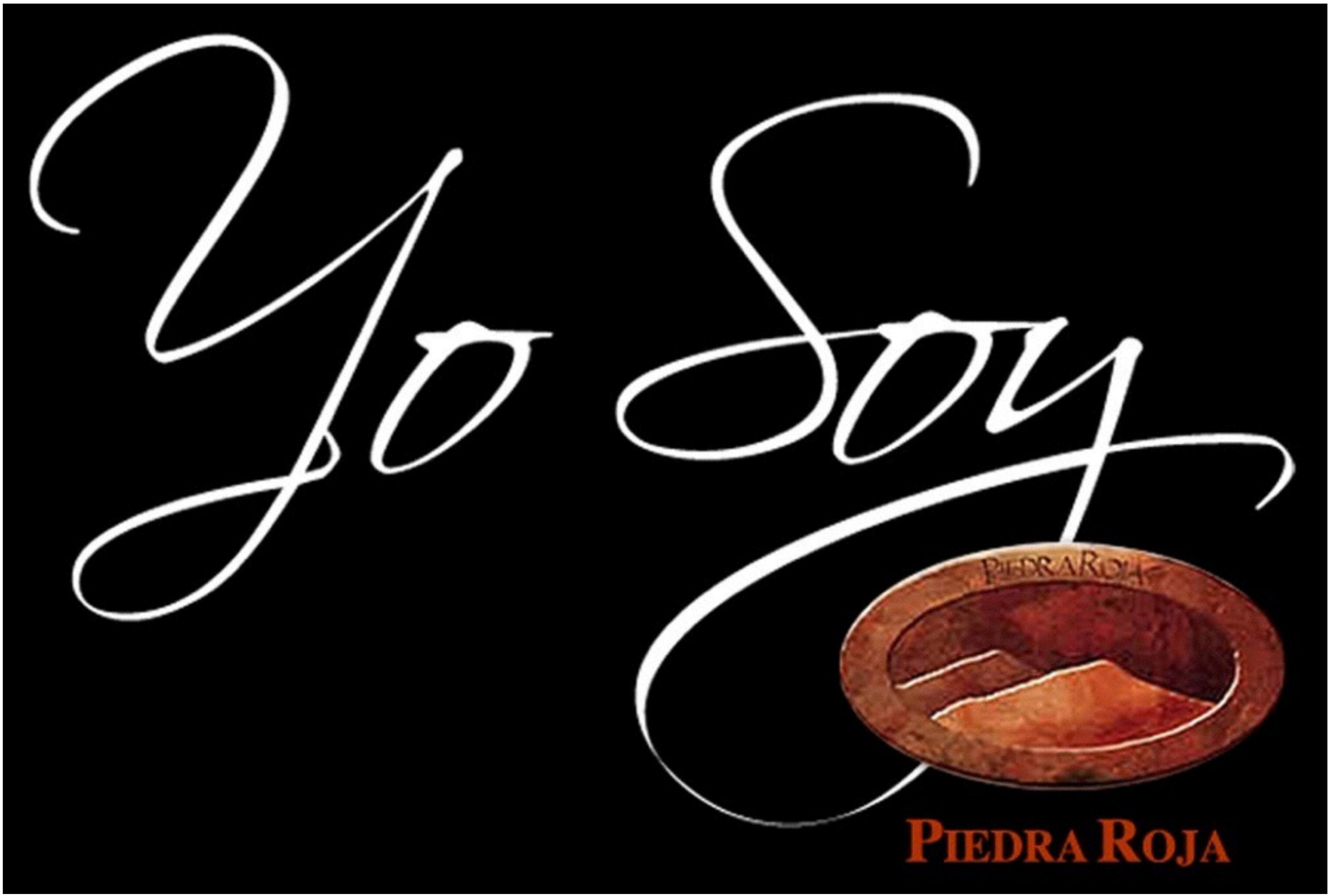


Delicado con tu ropa y tu piel











**DALE UNA VUELTA
A VENTANAS**



Duplica
tu Esfuerzo
Duplica
tu Banda
Ancha

ESTE SÁBADO 9 DE OCTUBRE,
TRAE LOS PAPELES, LOS PLÁSTICOS
O LOS METALES QUE QUIERAS RECICLAR
Y SI CUMPLES CON EL MÍNIMO REQUERIDO.

**TE DUPLICAMOS LA
VELOCIDAD DE CONEXIÓN**

CON ESTA INICIATIVA, ESTAMOS CONTRIBUYENDO
A UN MEJOR MAÑANA PARA NIÑOS DEL FUTURO.



Activaciones



Bci 70 años

Producto: Bci 70 años

Locación: Arena Santiago

Año: 2007

Soporte: Evento

CCC: 70 años construyendo una gran familia

Se entregó a los invitados una experiencia inolvidable. Este evento contó con la participación de Chayanne. Evento de 9.000 personas.



Construyendo una gran familia



LEVER

Producto: Quix

Locación: Isla de Pascua

Soporte: Activación masiva / TVC

CCC: Alcanzó para toda una isla

Bienvenida al buque escuela Esmeralda a Chile con un gran asado al aire libre para 3.500 personas.





Sonda

Producto: Celebración 30 años Sonda

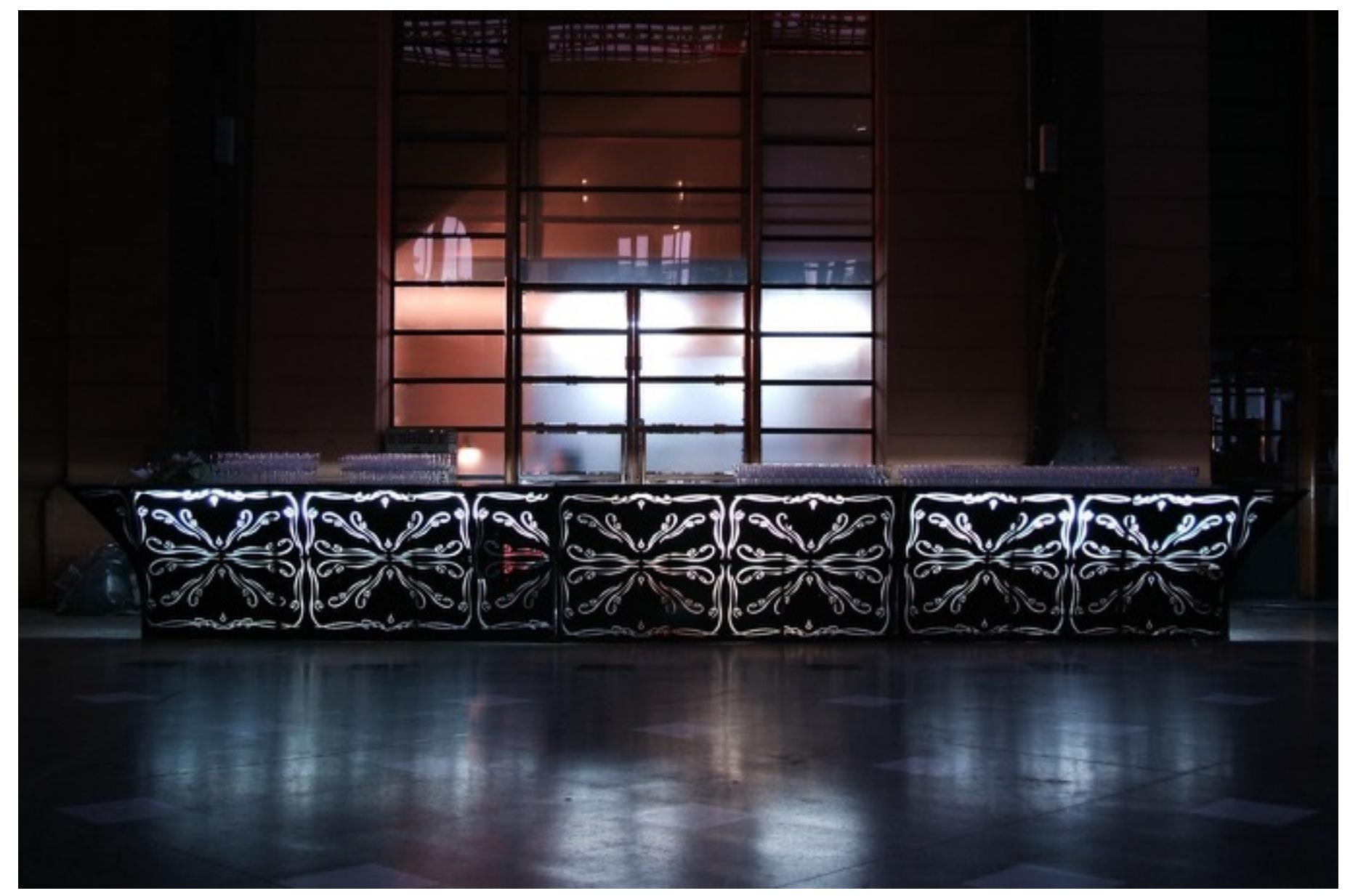
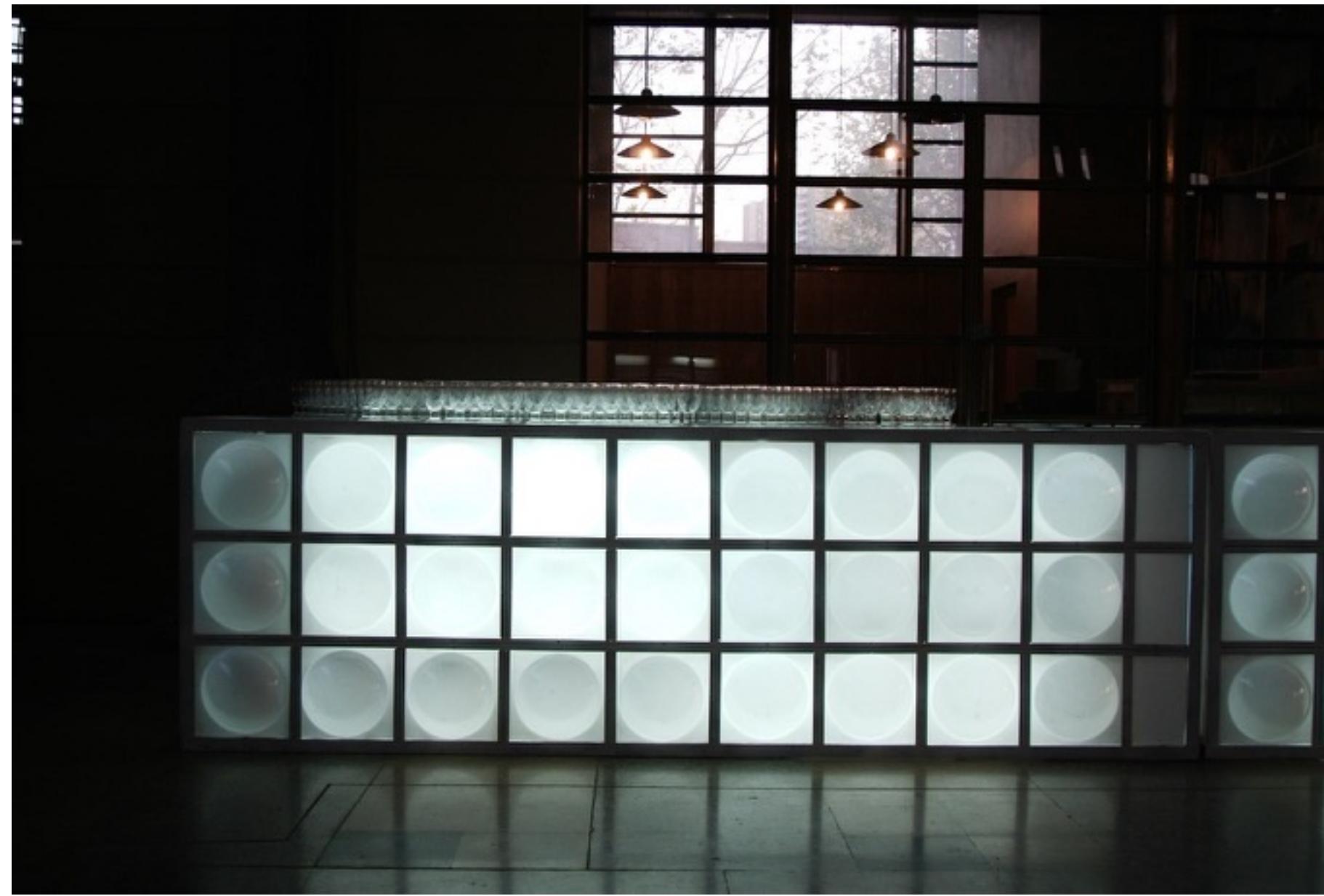
Locación: Estación Mapocho

Soporte: Evento 1.000 personas

CCC: 30 Años

Estrategia: Realizamos una gran cena para todos los empleados de la compañía, premiación, comunicación interna, banda.





Vitacura

Producto: Proyecto de Sillas y Quitasoles
Locación: Parque Bicentenario Vitacura
Año: 2011, 2012, 2013 y 2014
Soporte: Activación masiva
CCC: Parques y Plazas

Estrategia: Entregamos un servicio gratuito a la comunidad durante 6 meses al año a través de resposeras y quitasoles brandeados con marcas auspiciadores





Los sillones y quitasoles son gratuitos y se pueden ubicar en cualquier sector de las 30 hectáreas del parque.

Instalan servicio gratuito de sillas y quitasoles en Parque Bicentenario

Carla Pachón

EL PARQUE EN COLORES

Blanchard habilitó sillas y quitasoles. A pesar de los más de 3.000 artículos que tienen Parque Bicentenario de Vitacura, los visitantes podrán disfrutar del sol sin ver un brinco vacío, ya que éstos son pioneros en ofrecer servicios gratuitos para quienes quieran una experiencia más completa y llena de momentos inolvidables.

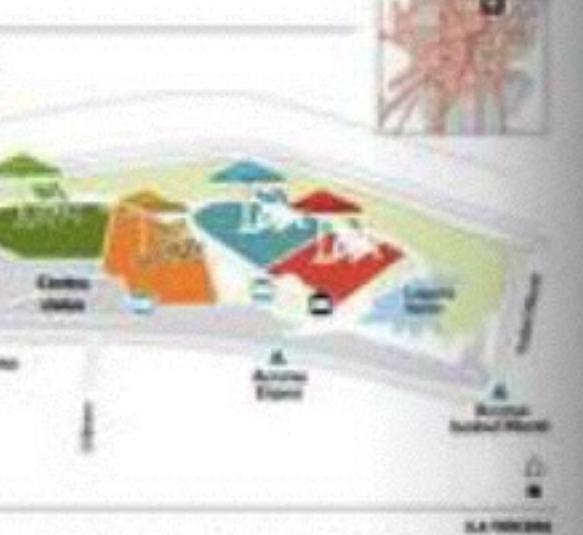
Permitiendo así que el espacio esté más en contacto al público. Cada silla tiene disponible un asiento más sencillamente y quitasoles para quienes quieran una experiencia más grande de Vitacura. En total, son 3.000 sillas y 300 quitasoles disponibles a lo largo de las 30 hectáreas.

En acuerdo con el director ejecutivo de la productora Blanchard y la gerente de postventa Chile, Blanca Gómez, con su proyecto blanda el brinco hacia la sencillez. "No es el servicio más difícil, es un simple parque que ha sido adaptado para que las personas tengan más tiempo de disfrutar de Vitacura, como el Hyde Park de Londres, o en las plazas parisinas francesas, en París", explica Micaela Blanchard, directora de la productora.

De acuerdo, el objetivo es el acceso universal de todos con servicios que facilitan a todos y a quienes les sea más fácil, pero a todos.

Para Blanchard esta idea, la productora se encargó de conceptualizar y desarrollar ideas que complementaran el servicio. "Se

desarrolló el parque en función de cada uno identificado con sus colores y a la vez con una marca. Es apuesta una marca que no logramos violar al principio y solo hoy -un año después-, para que esto ocurra".



También hay cuatro servicios quítasoles con producción sostenible.

Mil reposeras y 300 quitasoles darán sombra a los visitantes de la principal área verde de Vitacura.

El servicio es similar al que existe en parques europeos, como el Hyde Park de Londres.

desarrolló el parque en función de cada uno identificado con sus colores y a la vez con una marca. Es apuesta una marca que no logramos violar al principio y solo hoy -un año después-, para que esto ocurra".

Según el funcionario, la mayoría de la gente fue positiva. "Ellos vienen durante la mañana temprana, los visitantes comienzan a querer una mayor sombra al sol. Hasta todo, porque no quieren", agrega.

El funcionario, no hace falta decir que dirigieron hasta algunas de las sillas más utilizadas en diferentes puntos del recinto: sombrillas pintadas a rayas y que funcionan como toldo para proteger los sombreros.

"Probablemente el servicio de resguarda las sillas y quitasoles a cambio del carnet de identidad, personalmente considero valioso en cada sector a un uniforme que el hogar cargo de ubicar", cuenta Micaela.

Nosotros seguimos ofreciendo hasta ahora todo lo que necesitamos para comprar productos sostenibles.



Bci

Producto: Activación Verano

Locación: Playas de Reñaca, La Serena y Sto. Domingo

Soporte: Activación masiva

CCC: Un Verano Diferente

Estrategia: Esta activación que se basó en la entrega de beneficios a los clientes del banco en época de vacaciones.





SONY

Producto: HD

Locación: Santiago / Viña del Mar / Concepción

Soporte: Stand

CCC: On Train HD



SONY

Producto: HD

Locación: Santiago / Viña del Mar / Concepción

Soporte: Stand

CCC: On Train HD





VTR

Producto: Banda Ancha
Locación: Viña del Mar
Soporte: Activación
CCC: Tocamos el cielo



VTR

Producto: Banda Ancha
Locación: Viña del Mar
Soporte: Activación
CCC: Tocamos el cielo





Corporación Cultural Lo Barnechea

Producto: Circo
Locación: Lo Barnechea
Soporte: Activación
CCC: Puro Circo





Corporación Cultural Lo Barnechea

Producto: Circo
Locación: Lo Barnechea
Soporte: Activación
CCC: Puro Circo



Shopper











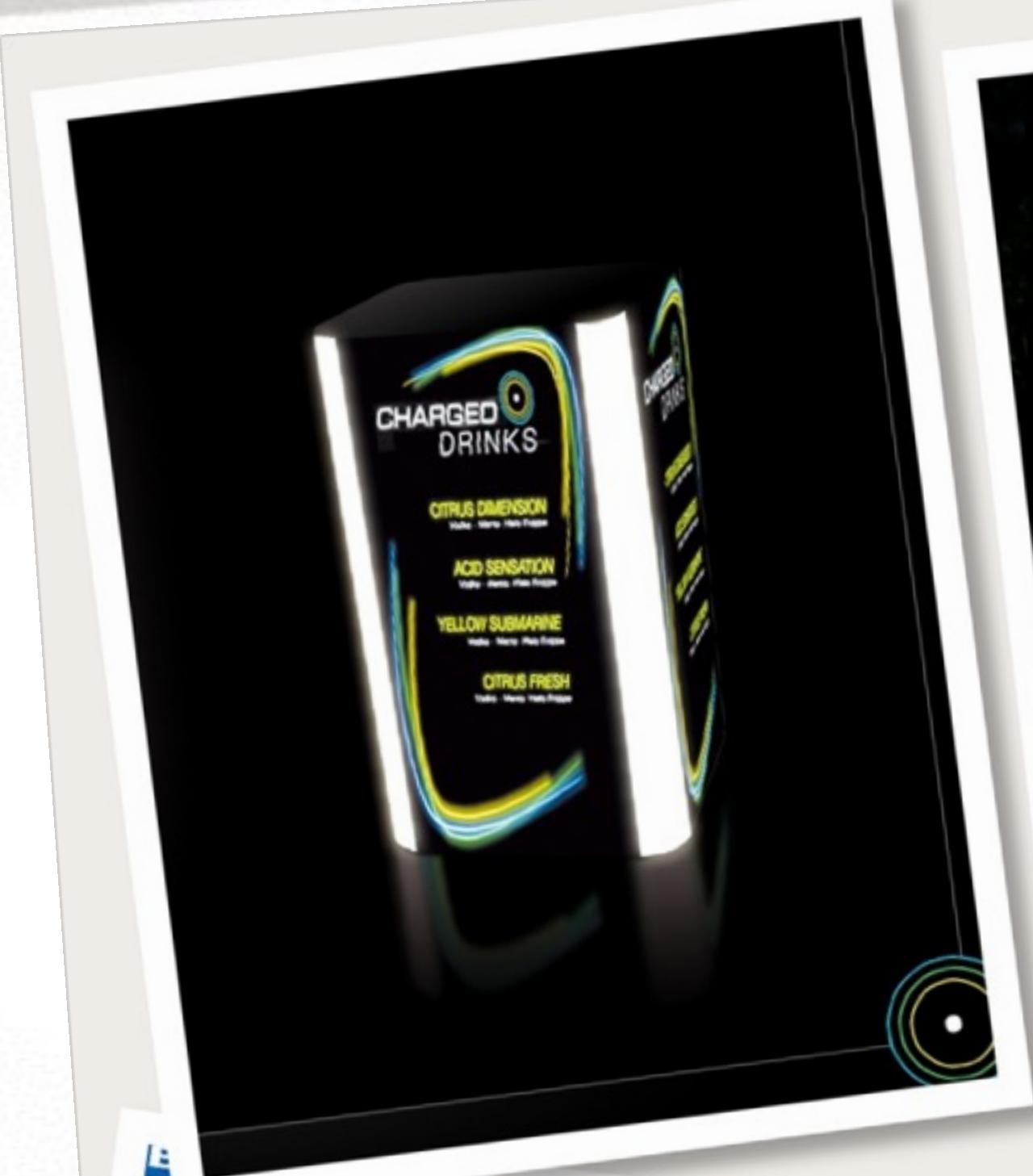


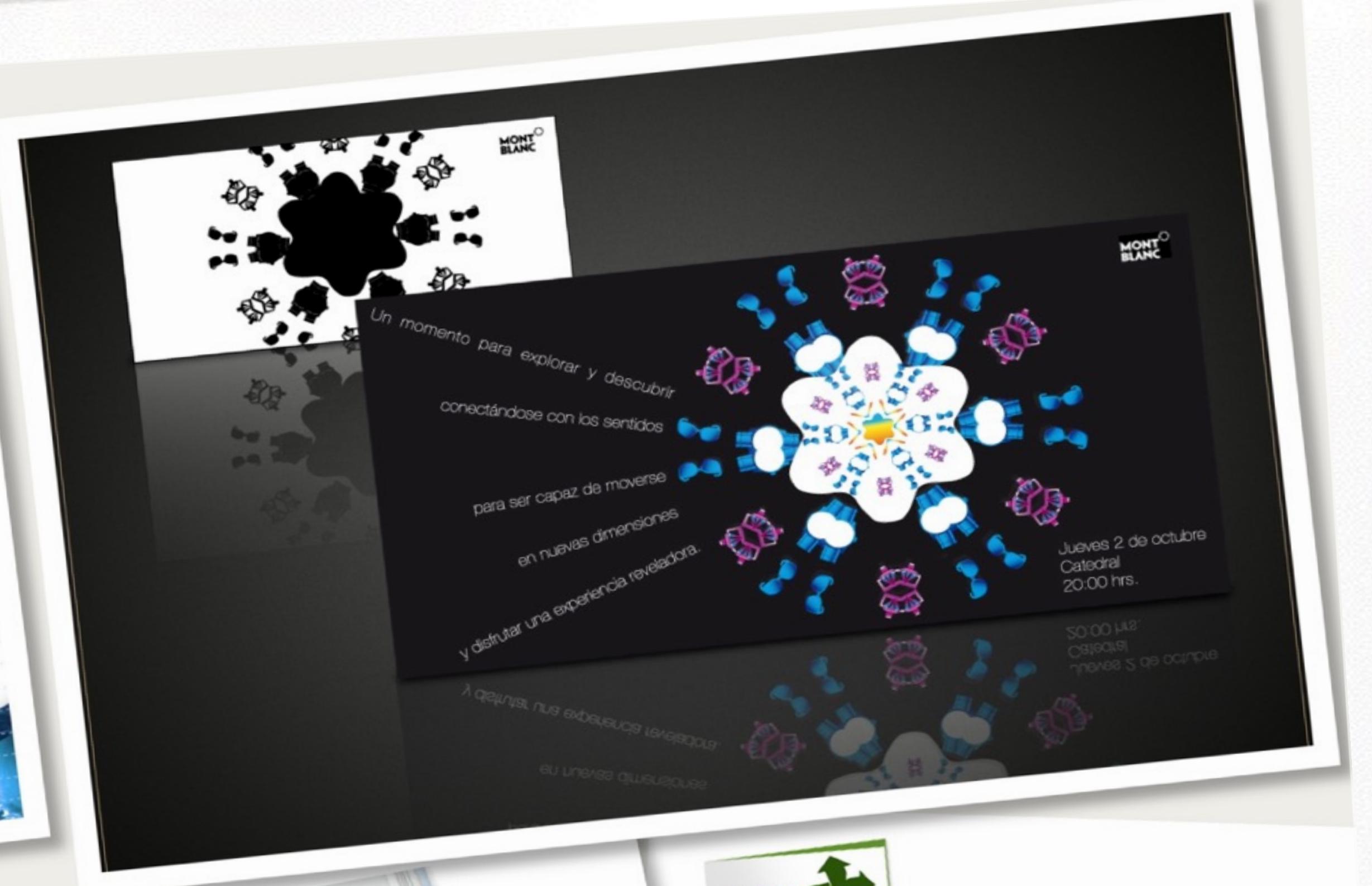
Diseño











gracias

